

Lapin yhteismarkkinointi ja House of Lapland toiminta rahoitusohjelmaan osallistuminen vuosille 2021-2022

325/06.061/2020

KH 10.08.2020 § 211

House of Lapland pyytää kuntia ilmoittamaan kiinnostuksensa olla mukana Lapin yhteismarkkinoinnin eri ohjelmissa 14.8.2020 mennessä. **Liitteenä 6** on House of Laplandin esitys Lapin yhteismarkkinoinnista vuosille 2021-2022.

Lapin elokuvakomissio

Kemijärven kaupunki on maksanut House of Lapland Oy:lle vuosina 2018–2020 rahoitusosuutta Lapin elokuvakomissiolle 2 500 €/v, yhteensä 7 500 €/ko. kolmen vuoden aikana.

House of Lapland esittää vuosille 2021 -2022 rahoitusosuutta Lapin elokuvakomissiolle 8 500 €/v, yhteensä 17 000 €/ ko. kahden vuoden aikana.

Elinvoimaohjelma

Kemijärven kaupunki on maksanut House of Lapland Oy:lle vuosina 2018–2020 rahoitusosuutta Elinvoimaohjelmaan 12 000 €/v, yhteensä 36 000 €/ko. kolmen vuoden aikana.

House of Lapland tarjoaa nyt Elinvoimaohjelmakokonaisuuden vuosiksi 2021–2022 (hinta asukasluvun mukaan) seuraavasti: Kemijärven kaupungin osuus olisi 22 600 €/v, yhteensä 45 200 €/ko. kahden vuoden aikana.

Matkailumarkkinointi

Kemijärven kaupunki on maksanut House of Lapland Oy:lle vuosina 2018–2020 rahoitusosuutta Matkailumarkkinointiin 7 500€/v, yhteensä 22 500 €/ko. kolmen vuoden aikana.

House of Lapland tarjoaa nyt matkailumarkkinointia vuosiksi 2021 – 2022 hintaan seuraavasti: Kemijärven kaupungin osuus olisi 10 000 €/v, yhteensä 20 000 €/ko. kahden vuoden aikana.

Yritys-, matkailu- ja kaupunkimarkkinointi

Kemijärven Kehitys Oy:n ja Kemijärven kaupungin palvelusopimukseen liittyen, Kehitys on kilpailuttanut ja tehnyt yhteistyösopimuksen markkinointi- ja viestintätoimiston kanssa Kemijärven yritys-, matkailu- ja kaupunkimarkkinoinnista. Kemijärven Kehitys on myös tehnyt lokaatiokuvauksia Itä-Lapista elokuva- ja mainostuotannon tarpeisiin yhteistyössä Locationhouse Oy:n kanssa, yhteistyötä ko. yrityksen kanssa jatketaan.

(Palvelualuejohtaja Marjo Säärelä, 040 568 2130)

Päätösehdotus (kaupunginjohtaja): Kemijärven kaupunki ei osallistu FilmFriendly ohjelman toteutukseen vuosina 2021-2022. Kemijärven kaupunki ei osallistu elinvoimaohjelman toteutukseen vuosina 2021-2022. Kemijärven kaupunki osallistuu matkailumarkkinoinnin toteutukseen vuosina 2021 – 2022 suoraan kuntana 10 000 €/v, yhteensä 20 000 €. Omarahoitusosuudet katetaan Kemijärven kaupungin hankkeiden omarahoitusosuuksiin varatusta budjetista.

Päätös: Päätösehdotus hyväksyttiin.

Tiedoksi: Kemijärven Kehitys Oy
House of Lapland Oy