

Osallistuminen tervetuloa Lappiin -kampanjaan

124/06.062/2019

KH 11.03.2019 § 93

Kemijärvi on ollut pitkään muuttotappiokunta. Alue elää kuitenkin monessa suhteessa positiivisten mahdollisuuksien aikaa. Niin suunnitellut jätti-investoinnit biotuotantoon kuin potentiaali matkailun saralla luovat uutta uskoa ja vetovoimaa alueelle. Toisaalta yritykset ja kunta kamppailevat jo nyt osaavan työvoiman saatavuusongelmien kanssa.

House of Lapland toteuttaa markkinointikampanjan johon se toivoo laajasti kuntia mukaan. Kunnista toivotaan tervetulopaketteja markkinoinnin tueksi.

Kunnista on lähdetty hyvin mukaan kampanjaan ja tervetuloa -pakettien sisällöt ovat hyvinkin erilaisia.

Kemijärven kaupungin paketti voisi olla esimerkiksi kausikortti uimahalliin. Uimahallikortista aiheutuu ainoastaan laskennallisia kustannuksia.

Aikuisten lipun laskennallinen arvo on 290€ / henkilö ja lastenlipun 60€ / henkilö.

Päätösehdotus (kaupunginjohtajan varahenkilö): Kemijärven kaupunki lähtee mukaan Tervetuloa Lappiin kampanjaan. Kaupunginhallitus määrittää sopivan tervetuloa -paketin. Paketti koostuu kaupungin omien palveluiden käyttämisestä ja näin ollen varsinaista määrärahaa ei tarvitse varata. Paketin luovuttamisesta vastaa Sortteeri ja yhteismarkkinoinnista Kemijärven kehitys Oy.

Päätös: Päätösehdotus hyväksyttiin.

Tiedoksi: Kemijärven Kehitys Oy