

SEUTUKAUPUNKIEN YRITYSVERKOSTO -HANKE

HANKESUUNNITELMAN LUONNOS 15.2.2019 versio 3

Harmaalla merkitty teksti, jota ainakin tullaan täsmentämään enne hakemuksen jättöä.

Valmistelua koordinoi: Paavo Laaksonen, SEUTU-ohjelman projektipäällikkö

paavo.laaksonen@suupohja.fi , 040 653 1913

1. JOHDANTO

Hallitus on osoittanut 2019 vuodelle 3 miljoonan euron määrärahan nopeasti toteutettaviin seutukaupunkien osaavan työvoiman saatavuutta tukeviin hankkeisiin. Tavoitteena rahoituksella on tukea joustavien koulutusmallien syntyä ja leviämistä, tukea työllistymistä julkisten palveluntarjoajien ja yritysten välisellä yhteistyöllä, edistää kansainvälisten osaajien rekrytointeja sekä tukea seutukaupunkien yritysverkostojen yhteistyötä. Läpileikkaavana elementtinä on laaja yhteistyö. Rahoituksen taustalla on valtakunnallinen pula osaavasta työvoimasta, mikä näkyy myös laajasti seutukaupungeissa. Kaupungistumisen ja ikääntymisen takia osaavan työvoiman saatavuus tulee todennäköisesti olemaan haaste myös jatkossa seutukaupungeissa. Siksi onkin tärkeää, että ratkaisuja haetaan nyt tällä rahoituksella yhteisesti maakuntakeskusten ulkopuolisen Suomen selkärangan muodostavalle seutukaupunkijoukolle.

2. TAUSTAA

Osaavan työvoiman saatavuutta parannettaessa toimenpiteet kohdistuvat yleensä työvoiman liikkuvuuden ja osaamisen parantamiseen sekä työllistymisen tukemiseen. Näihin teemoihin seutukaupunkiverkostolla on valmisteilla kolme laajaa kaupunkien yhteishanketta. Osaajien saatavuutta voidaan edistää myös kehittämällä yritysverkostoja, sillä monet sektorit ja tuotannot perustuvat laajoihin alihankinta- ja kumppaniverkostoihin. Työvoiman lisäksi myös työ voi liikkua verkoston kautta, jolloin kasvanutta kysyntää voidaan kanavoida verkostoihin. Eri toimialoille kasvanut kysyntä, toimialan muutokset tai yksittäiset suuret investoinnit mahdollistavat uusien toimijoiden mukaan tulon ja uusien kumppanuuksien syntyminen vakiintuneiden verkostojen jatkeeksi. Nopeassa kehityksessä ja tiukassa kilpailussa mukana pysyminen edellyttää yrityksiä verkostoitumaan ja hakemaan toisiaan tukevia kumppanuuksia. Tällä hankkeella ollaan viemässä eteenpäin näitä kasvumahdollisuuksia 32 seutukaupungin ja yhteistyökumppanien kanssa.

Tässä hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä kunkin sektorin vakiintuneiden toimijoiden ja verkostojen kanssa, sekä Business Finlandin, maakuntien ja muiden yrityspalvelutuottajien kanssa. Jo hankkeen valmisteluvaiheessa on käyty laajasti keskusteluja eri yhteistyötahojen kanssa, jotka kaikki ovat poikkeuksetta suhteutuneet positiivisesti hankkeeseen. Valmisteluvaiheessa kontaktoituja tahoja esitellään tarkemmin toimenpideoiossa. Seutukaupunkien yritysverkostohankkeella hyödynnetään ja viedään seuraavalle tasolle erityisesti

seutukaupunkien yhteisen SEUTU-ohjelmanprojektin (www.seutuohjelma.fi) sekä MicroENTRE:n kasvuyrittäjyysverkostojen kokemuksia (<https://www.microentre.fi>). Hankkeella tuodaan yhteen myös useita alueellisia ja toimialakohtaisia yritys- ja yrityspalveluverkostoja, jotka voisivat hyötyä laajemmasta yhteistyöstä. Aiemman toiminnan hyödyntäminen ja valmiit verkostot mahdollistavat hankkeen nopean käynnistämisen jo keväällä 2019.

Näin laajaa, valtakunnallista ja sektorirajat ylittävää yhteistyötä ei ole aiemmin tehty. Alueellisen ja sektorikohtaisen yhteistyön nostaminen uudelle tasolle on mahdollista laajalla sitoutuneiden seutukaupunkien joukolla sekä tiiviillä yhteistyöllä yksityisten ja muiden julkisten avaintoimijoiden kanssa. Hanke parantaa yritysten käytettävissä olevia elinkeinopalveluja, vahvistaa seutukaupunkien yritysten verkostoyhteistyötä sekä luo uusia toimintamalleja ja verkostoja kaupunkien ja yritysten välille.

Tämän hankkeen rinnalle ollaan hakemassa koko seutukaupunkiverkostoa ja kaikkia seutukaupunkien osaavan työvoiman saatavuutta edistäviä hankkeita koskevaa koordinaatiohanketta.

3. VERKOSTO

Päätoteuttaja: Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymä (SEK)

Osatoteuttaja: Oulun yliopiston Kerttu Saalasti Instituutin Mikroyrittäjyyskeskus MicroENTRE

Hankkeen osallistujakaupungit:

- | | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| 1. Alajärvi / Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu Oy | 10. Kauhajoen kaupunki/ SEK | 22. Raseborg / Raasepori |
| 2. Alavuden kaupunki | 11. Kauhavan kaupunki | 23. Rauman kaupunki |
| 3. Forssa | 12. Kemijärvi | 24. Saarijärven kaupunki |
| 4. Hamina / Vetovoimainen Hamina | 13. Kokemäen kaupunki | 25. Salo, Yrityssalo Oy |
| 5. Heinola | 14. Kristiinankaupunki | 26. Sastamalan kaupunki |
| 6. Huittisten kaupunki | 15. Kurikan kaupunki | 27. Someron kaupunki |
| 7. Iisalmi | 16. Laitilan kaupunki | 28. Suonenjoki/SavoGrow |
| 8. Ikaalinen | 17. Lieksan kaupunki | 29. Uusikaupunki/ Ukipolis |
| 9. Kannus / Keski-Pohjan Yrityspalvelu Oy | 18. Loimaan kaupunki | 30. Valkeakosken kaupunki |
| | 19. Paimion kaupunki | 31. Varkauden kaupunki |
| | 20. Parkanon kaupunki | 32. Ylivieska/Ytek Oy |
| | 21. Raahen kaupunki | |

Osallistuvat seutukaupungit voivat halutessaan kanavoida hankkeen toimintaa myös seutukuntiinsa. Hankkeen toimintaa avataan soveltuvin osin koko seutukaupunkiverkostolle.

4. TAVOITTEET

1. Yritysverkostojen kasvattaminen ja kehittäminen kasvualoilla
 - a) Edistää seutukaupunkien yritysten verkostoitumista etenkin valituilla kasvualoilla ja tukea näin kasvun hyötyjen maksimaalista kohdentumista Suomeen

- b) Auttaa yrityksiä monipuolistamaan kohdemarkkinaspektriään ja kasvattamaan liiketoimintaansa
 - c) Tukee toisiaan täydentävien yritysryhmien syntyä ja verkostoitumista keskenään
2. Luoda yritysneuvojen valtakunnallinen verkosto ja toimintamalli, jolla kyetään löytämään ja kanavoimaan osaamista tarpeen mukaan eri puolilta Suomea sekä kehittämään yrityspalveluja valtakunnallisesti.

5. TOIMENPITEET

- A. Tunnistetaan ja valitaan kasvualat joihin liittyen edistetään yritysten verkottumista ja liiketoiminnan kasvua

Valinnat perustuvat uusien toimijoiden tarpeeseen johtuen kasvusta tai toimialan kehityksestä. Kaikessa hankkeen toiminnassa tehdään tiivistä yhteistyötä kunkin alan vakiintuneiden toimijoiden ja verkostojen kanssa. Lisäksi yhteistyötä tehdään Business Finlandin, maakunnallisten ja muiden yrityspalvelutuottajien kanssa. Hankkeessa hyödynnetään olemassa olevia palveluja sekä verkostoja, ja autetaan niitä laajenemaan ja kehittymään. Hankkeessa varaudutaan päivittämään kohteena olevien kasvualojen listaa yrityksistä nousevan tarpeen mukaan.

- Hankkeen kasvualat
 - Nämä alat on tunnistettu hankkeen valmisteluvaiheessa. Toimenpiteiden kohteena olevien kasvualojen listaa voidaan karsia ja täydentää yrityksistä nousevan tarpeen mukaan hankkeen resurssit huomioiden. Osassa tunnistetuista kasvualoista toiminta ja tarve on voitu jo tunnistaa hyvin tarkasti valmisteluvaiheessa ja osalla aloista tarvetta täytyy vielä tarkentaa hankkeen alkuvaiheessa, jotta se on riittävän konkreettinen yrityksille.
 - Meriteollisuus ja meriklusteri
 - Meyer-Turun pitkä tilauskanta sekä uudet tilaukset RMC:n Rauman telakalla takaavat, että tekijöitä tarvitaan meriteollisuudessa myös jatkossa. Myös laajemmin meriklusterissa on kasvumahdollisuuksia uusille yrityksille.
 - Valmisteluvaiheessa kontaktoituja alan toimijoita: Yhteistyöstä on sovittu Meriteollisuus ry:n kanssa. Meriteollisuuteen liittyvän verkottumistyön jatkoa on toivottu lukuisten seutukaupunkien yritysten ja useamman kokonaistoimittajan taholta SEUTU-ohjelman toimenpiteiden yhteydessä 2018 ja 2019. Hankkeella hyödynnetään SEUTU-ohjelmalla kerättyä 126 meriteollisuudesta kiinnostuneen seutukaupungin yrityksen tuotekorttiluetteloa.¹ Hankkeen valmisteluvaiheessa ollaan oltu ja tullaan olemaan yhteydessä Meriteollisuus ry:seen, Meyer-Turkuun, RMC:hen sekä useaan alan keskisuureen toimijaan.
 - Metallialan alihankintaverkostot ja teollinen palveluliiketoiminta

1

https://meriteollisuus.teknologiateollisuus.fi/sites/meriteollisuus/files/file_attachments/tuotekorttiluettelo_syksy_2018_final_web.pdf

- Seutukaupungeissa on erittäin paljon metallialan alihankintaverkostoja. Pienille ja keskisuurille yrityksille verkostot ovat äärimmäisen tärkeitä liiketoiminnan kasvun ja kehittymisen kannalta. Lisäksi arvioidaan, että teknologiateollisuuden 53 000 uuden osaajan osajatarpeesta 2021 vuodelle puolet on kone- ja metalliteollisuuden ja metallin jalostuksen piirissä.²
- Palveluliiketoiminta on yhä merkittävämmässä roolissa myös teollisuudessa. Palveluiden kehittäminen luo uusia kasvumahdollisuuksia perinteisesti tuotteisiin keskittyneille yrityksille. Toisaalta ydinliiketoimintaa tukeville palveluille on kasvavaa tarvetta mm. kaivosteollisuudessa.
- Valmisteluvaiheessa kontaktoituja alan toimijoita: Hankkeen valmisteluvaiheessa ollaan kartoittamassa useampien seutukaupunkien suurilta teollisilta toimijoilta heidän tarpeitaan kehittää ja laajentaa alihankintaverkostoja. Metalliteollisuus on toki myös yksi osa meriteollisuutta. Metalliteollisuuden toimialatarpeita ollaan kartoittamassa myös Teknologiateollisuus ry:n kautta osana laajempaa teollisuuden tarpeiden kartoitusta.
- Bio- ja kiertotalous
 - Sitran on arvioinut (2014), että kiertotaloudessa on n. 1,7-2,5 miljardin euron arvopotentiaali Suomen kansantaloudelle vuoteen 2030 mennessä.³ Useissa seutukaupungeissa bio- ja kiertotalous onkin nostettu alueen kärkialojen joukkoon ja tarvetta yritysverkostojen kasvattamiselle on kehittyvällä alalla.
 - Puurakentaminen: Puurakentamisen kehityksessä ja puun jalostusarvon kasvattamisessa on suuria mahdollisuuksia suomalaisille yrityksille. Monessa seutukaupungissa on merkittäviä puualan yrityksiä mutta korkean jalostusasteen puurakentamisen toimijoita on vielä varsin vähän. Suomen puurakentamista käsitelleessä tutkimuksessa todetaankin, että yksi alan kasvun edellytys on liiketoimintaverkostojen kehitys ja laajeneminen.⁴
 - Valmisteluvaiheessa kontaktoituja alan toimijoita:
 - Hankkeen valmisteluvaiheessa ollaan kartoittamassa suurempia tämän sektorin toimijoita ja verkostoja, joilla olisi tarvetta kasvattaa verkostojaan yhteistyössä hankkeen kanssa. Tarpeita ollaan Sitran sekä teknologiateollisuuden kautta.

² Teknologiateollisuuden osajatarveselvitys, 2018

https://teknologiateollisuus.fi/sites/default/files/file_attachments/teknologiateollisuus_koulutus_ja_osaaminen_linjaus_2018.pdf

³ Sitra, Kiertotalouden mahdollisuudet Suomelle. Helsinki: Libris, 2014; Sitra, Ravinteiden kierron taloudellinen arvo ja mahdollisuudet Suomelle. Helsinki: Multiprint Oy, 2015.

⁴ Toppinen, Anne; Sauru, Miska; Pätäri, Satu; Lähtinen, Katja; Tuppuru, Anni. (2018). Internal and external factors of competitiveness shaping the future of wooden multistorey construction in Finland and Sweden. Online 01 Oct, 1-44.

- Puurakentamisen edistämiseksi on käynnissä ja käynnistymässä useita Metsäkeskuksen hankkeita. Metsäkeskuksen puurakentamisen valtakunnallisen koordinaattorin kanssa on jo sovittu, että näiden hankkeiden kesken voidaan tehdä yhteistyötä puurakentamisliiketoiminnan edistämiseksi valtakunnallisesti.
 - Matkailu- ja ohjelmapalvelutuotanto
 - Matkailu on kovassa kasvussa. Kasvu on ollut niin nopeaa, että osaajista ja matkailupalvelujen tuottajista on pulaa. Tilanne tarjoaa uusia kasvumahdollisuuksia myös seutukaupunkien matkailu- ja ohjelmatuotantoa sivuaville yrityksille. Matkailusta ja muilta sesonkiluonteisilta sektoreilta voi myös löytyä hyviä yhteistyömahdollisuuksia.
 - Valmisteluvaiheessa kontaktoituja alan toimijoita: Visit Finland, Matkailu Diili – hanke (P-Pohjanmaan ELY).
 - Hankkeen seurattavat kasvualat
 - Hankkeen valmistelussa ja hankkeen aikana tunnistetaan kasvualoja, joiden kiinnostavuus seutukaupunkien yrityksissä on epävarmaa tai ala koskettaa vain hyvin kapeaa yritysjoukkoa. Seurattaviin kasvualoihin käytetään vähemmän hankkeen resursseja mutta niihin liittyen voidaan tehdä täsmä toimenpiteitä kuten yksittäiset tapaamiset tai tiedon välitys muiden toteuttamasta toiminnasta tällaisella kasvualalla. Mikäli tarvetta jatkolle ja yhteistyön syventämiselle ilmenee laajasti yrityksissä ja alueilla, voidaan seurattava kasvuala nostaa laajemman toiminnan piiriin.
 - Fennovoiman ydinvoimalahanke Pyhäjoella
 - Fennovoima ja Pyhäjoen ydinvoimalan pääurakoitsija ovat parhaillaan kartoittamassa ja keräämässä alihankkijarekisteriä ydinvoimalan rakennusprojektin toteuttamiseksi. Töitä tulee olemaan tarjolla monen kokoisille ja eri sektorien yrityksille ja yritysten kartoittamiseksi on jo valmiita prosesseja, joihin tällä hankkeella voidaan ohjata potentiaalisia yrityksiä. Tässä hankkeessa mukana oleva Raahen alue on tiivistä mukana näissä prosesseissa.

Toimenpiteen tulokset: Hankkeella on löydetty vähintään 4 kasvualaa, joissa seutukaupunkien yrityksillä ja avaintoimijoilla on yhteinen intressi lisätä yhteistyötä ja etsiä kasvua sitä kautta. Lisäksi on löydetty muutamia seurattavia kasvualoja. Onnistuneen kasvualojen tunnistamisen myötä yrityksiä ja alueita saadaan laajasti mukaan hankkeen toimintaan.

B. Tunnistetuille kasvualoille tehtävät toimenpiteet

Kullakin kasvualalla tehdään tiivistä yhteistyötä kyseisen sektorin keskeisten toimijoiden kanssa. Hankkeella hyödynnetään olemassa olevat tapahtumat ja verkostot, joihin pyritään ohjaamaan entistä laajempi joukko niistä hyötyviä yrityksiä. Kunkin kasvualan toiminnalle täytyy olla koko ajan alan avaintoimijoiden tuki sekä riittävä kiinnostus seutukaupunkien yrityskentässä.

Kullekin valitulle kasvualalle räätälöidään toimenpiteet, joilla tuetaan yritysten verkostoitumista sekä osaamisen ja liiketoiminnan kasvua. Sektorikohtaiset toimenpiteet voivat koostua esimerkiksi seuraavista osista:

- Luodaan tietopaketti sektorin vakiintuneiden toimijoiden ja asiantuntijoiden osaamista hyödyntäen. Tietopaketin avulla yrityspalvelut ja yritykset voivat arvioida yrityksiensä kasvumahdollisuuksia kyseisellä sektorilla. Tietopaketti voi olla myös kuvaus tarvittavasta laajasta kokonaisuudesta tai ongelmasta, jonka ratkaisemiseksi pitäisi löytää sopiva yritysrypäs.
- Jaetaan tietoa yhdessä seutukaupunkien yrityspalvelujen kanssa yrityksille sektorin mahdollisuuksista. Viestintä voidaan kohdistaa laajasti seutukaupunkien yrityksiin esim. alueellisten uutiskirjeiden kautta tai yrityspalvelut voivat kohdennetusti viestiä valituille yrityksille. Viestinnän avulla kerätään seutukaupunkien yritykset, joilla on kiinnostusta ja osaamista kasvaa kyseisellä kasvualalla. Näille kiinnostuneille yritykselle viestitään keskitetysti ja tarkemmin kyseiseen kasvualaan liittyvästä toiminnasta.
- Järjestetään yhteisiä osallistumismahdollisuuksia sektorin tapahtumiin ja ohjataan yrityksiä sektorin vakiintuneisiin verkostoihin ja oikeiden avaintoimijoiden pariin.
- Järjestetään kiinnostuneille yrityksille verkostoitumis-, tutustumis- ja koulutustilaisuuksia yhdessä sektorin asiantuntijoiden ja vakiintuneiden toimijoiden kanssa. Verkostoitumis- ja kasvunedistämistyössä hyödynnetään myös MicroENTRE:n kokemus- ja tutkimuspohjasta tietoa kasvuyrittäjyyteen liittyen.

Toimenpiteen tulokset: Seutukaupunkien yritysten ja kasvualojen verkostoja on kasvatettu ja mukana olevien yritysten kasvu- ja kehittymismahdollisuuksia parannettu. Kullakin valitulla kasvualalla vähintään 40 yritystä on päässyt alan verkostoihin mukaan tai saanut liiketoiminnan kannalta potentiaalisia uusia yrityskontakteja, joista voi syntyä uutta kauppaa ja kasvua. Hankkeen toimintaan on osallistunut useita satoja yrityksiä ympäri Suomen.

C. Yritysneuvojaverkoston kehittäminen

Yritysneuvojen työ seutukaupungeissa vaatii monialaista osaamista. Vastuualue on laaja ja vertaistuki vähäistä, kun seutukaupungeissa toimii tavallisesti yhdestä muutamaan yritysneuvojaa.

Yritysrajapinnassa toimivilta henkilöiltä puuttuu yhtenäisiä työkaluja ja toimintamalleja ja toiminta perustuu pitkälti omaan sen hetkiseen osaamiseen. Valtakunnallisella yritystoimijoiden vertaisoppimisella on lukuisia etuja, kun ideoita ja ratkaisuja samojen kysymysten kanssa kamppailevien kesken voidaan vaihtaa naapurikuntayhteistyötä laajemmalla alueella. Valtakunnallisessa yhteistyössä saadaan jaettua myös teemakohtaista erityisosaamista alueiden välillä.

- Järjestetään yhdessä kumppanien kanssa yritysneuvojen valtakunnallisia vertaistapahtumia, jotka on suunnattu kaikille ruohonjuuritason yrityspalvelutyötä tekeville. Vertaistapahtumissa tuetaan yritysneuvojen valtakunnallista verkostoitumista, hyvien käytänteiden leviämistä ja osaamisen kasvua yhteisissä teemoissa. Yritysneuvojen vertaistoiminnan kehittämisessä on sovittu tehtävän tiivistä yhteistyötä mm. SEKES:in, MicroENTRE:n kasvuyritysverkoston koordinaattorien kanssa. Yritysneuvojen osaamista kasvatetaan myös välittämällä tutkimus- ja

kokemuseräistä tietoa yritysten kasvusta ja yritysverkostoista, joihin on erityisen hyvä pääsy MicroENTRE:n kautta. Tapahtumia ja tapaamisia järjestetään sekä fyysisesti että sähköisesti.

- Valtakunnallisen yritysneuvojavaihdon organisointi. Yritysneuvojat vierailevat toisen seutukaupungin yrityspalveluissa päivän tai kaksi. Vierailun aikana osallistutaan yrityspalvelujen perustyöhön sekä vaihdetaan kokemuksia molempien yrityspalvelujen toimintamalleista ja kokemuksista. Yritysneuvojavaihtoa voidaan laajentaa myös muihin julkisia yrityspalveluja tuottaviin toimijoihin kuten ELY:t.
- Osaamisvajeen ja -tarjonnan kohtaamisprosessin kehittäminen yritysneuvojayhteistyön ja alihankintaverkostojen avulla. Yritysneuvojayhteistyöstä ja yritysten valtakunnallisesta verkostoitumisesta pyritään tekemään systemaattista ja jatkuvaa toimintaa, jolla pystytään jatkossa tarttumaan valtakunnallisesti uusiin mahdollisuuksiin ja verkottumistarpeisiin.

Toimenpiteen tulokset: Yritysneuvojien valtakunnallinen yhteistyö on vakiintunut ja yhteistyön taustalla olevien verkostojen ja toimijoiden yhteistyö syventynyt ja laajentunut. Yritysneuvojien ja alueellisten yrityspalvelujen välinen yhteistyö on laajentunut. Yritysneuvojille on järjestetty vähintään 4 valtakunnallista fyysistä vertaistapaamista ja 4 sähköistä tapaamista. Kaikki osallistuvien seutukaupunkien yrityspalvelut ovat osallistuneet yritysneuvojavaihtoon joko isäntinä tai vierailijoina. Yrityspalveluilla ja yrityksillä on syvempi tutkimukseen pohjautuva tietämys yritysten kasvun edellytyksistä verkostoissa ja kasvun tukemisesta.

D. Viestintä

- Laajan hankkeen toimenpiteiden onnistuminen edellyttää, että viestintä on toteutettu asianmukaisesti. Sisäisessä viestinnässä avainasemassa ovat toteuttajaorganisaatiot, mukana olevat seutukaupungit, sekä mukana olevien seutukaupunkien yrityspalveluhenkilökunta. Sisäinen viestintä tulee olemaan aktiivista ja siitä vastaavat pää- ja osatoteuttaja. Sisäisessä viestinnässä hyödynnetään myös yhteistä sähköistä alustaa kuten Trello tms. Mukanaolevat seutukaupungit ja niiden yrityspalvelut vastaavat viestimisestä alueensa soveltuville yrityksille hyödyntäen hankkeella keskitetyksi tehtyjä aineistoja. Kullekin valitulle kasvualalle luodaan myös omat viestintäkanavat, joihin kytketään alasta kiinnostuneet yritykset. Hankkeesta viestitään laajasti ulospäin hyödyntäen hankkeelle luotavia verkkosivuja, blogia ja sosiaalisen median kanavia. Mukana olevat seutukaupungit sitoutuvat viestimään hankkeesta ja sen tuloksista aktiivisesti.

Toimenpiteen tulokset: Viestintä on tavoittanut kohderyhmät ja erityisesti valituista kasvualoista mahdollisesti hyötyvät seutukaupunkien yritykset. Viestintää hoidettu aktiivisesti niin, että hankkeen laaja osallistujakaupunkien ja -yritysten joukko on päässyt osallistumaan ja vaikuttamaan hankkeen toimintaan koko hankkeen ajan. Hankkeen toimintaa ja valittujen kasvualojen mahdollisuuksia on saatu nostettua myös valtamediaan.

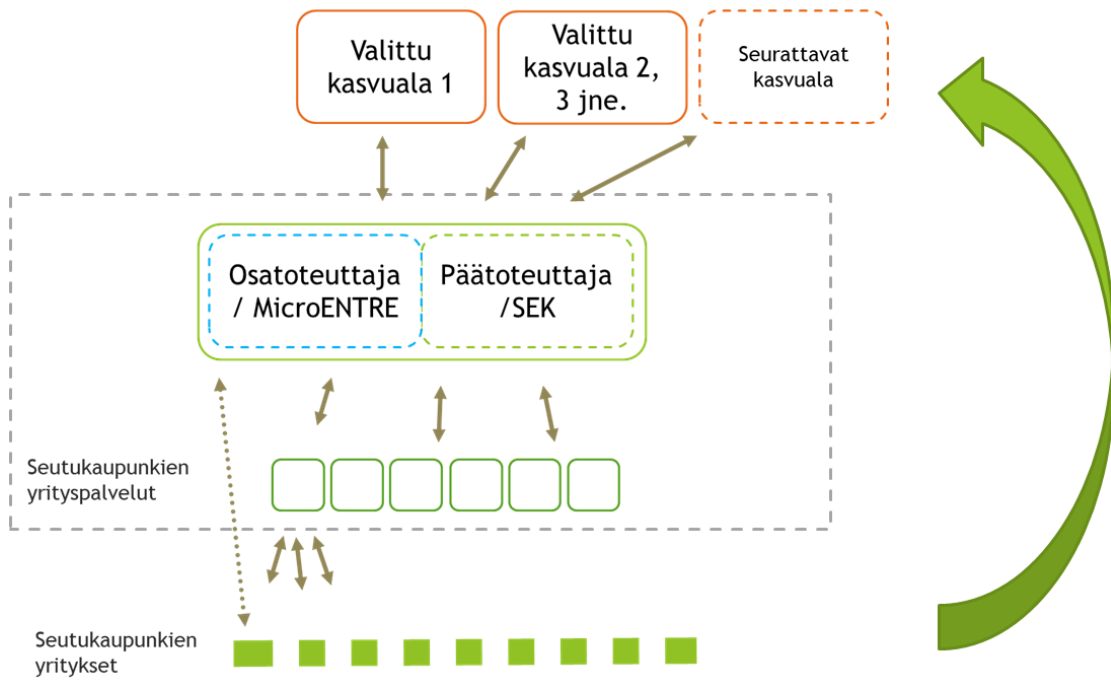
6. ORGANISOINTI, BUDJETTI JA RAHOITUS

Hankkeen hallinnointi on keskitetty yhdelle päätoteuttajalle Suupohjan elinkeinotoimen kuntayhtymälle sekä yhdelle osatoteuttajalle, Oulun yliopiston Kerttu Saalasti Instituutin Mikroyrittäjyyskeskus MicroENTRE:lle. Hankkeen hallinnointi on todettu järkeväksi keskittää, koska hyvin rajallisia resursseja ei ole mahdollista hajauttaa laajaan osallistujajoukkoon. Keskitetyllä hallinnoinnilla ja pelkästään koko hankealueelle työskentelevillä resursseilla saadaan vaikuttavin tulos aikaan valtakunnallisessa hankkeessa. Päätoteuttajalle on 1,5 henkilön resurssit koko hankeajalle, jotka koostuvat projektipäälliköstä (70% -työpanos) ja viestintä/projektityöntekijästä (80% -työpanos). Päätoteuttajalla työskentelevien henkilöiden on suunniteltu työskentelevän myös seutukaupunkien osajahankkeiden yhteisessä koordinaatiohankkeessa. Osatoteuttaja MicroENTRE:lle on suunniteltu 1 henkilön projektityöntekijäresurssi koko hankkeen ajalle. MicroENTRE osatoteuttajana täydentää hankkeen seutukaupunkien yrityspalveluosaamista tuomalla kasvuyrittäjyyttä tukevat verkostot ja osaamisen hankkeen hyödynnettäväksi. Pää- ja osatoteuttaja muodostavat yhdessä tiimin ja osallistuvat yhdessä kaikkien hankkeen toimenpiteiden toteuttamiseen. Toteuttajien ja valittujen työntekijöiden vahvuuksien pohjalta vastuuta ja tehtäviä jaetaan tarpeen mukaan. Lähtökohtaisesti MicroENTRE vastaa yritysneuvojaverkoston kehittämisestä sekä yhdestä valitusta kasvualasta ja päätoteuttaja on päävastuussa muista toimenpiteistä ja kasvualoista.

Henkilöresurssien lisäksi hankkeelle on varattu ostopalveluihin rahaa, joka on tarkoitus käyttää kasvualakohtaisiin asiantuntijapalveluihin, tapahtumien ja tapaamisten järjestämiseen sekä viestintään.

Osallistujakaupungeille ei hankkeesta rahoiteta henkilöresursseja. Osallistujakaupungit ja niiden yrityspalvelut osallistuvat kuitenkin aktiivisesti hankkeen toteutukseen osana omaa työtään alueensa yritysten kannalta kiinnostavilla kasvualoilla ja yritysneuvojayhteistyön kautta. Pää- ja osatoteuttaja tarjoavat heille valmiita työkaluja ja verkostoja tehokkaasti hyödynnettäväksi heidän perustyössään alueidensa yritysten kasvun tukemiseksi.

Tavoitteena kasvattaa ja kehittää yritystenvälisiä verkostoja valtakunnallisesti yli sektorirajojen. Hanke ja seutukaupungit etsivät keskitetysti ja yhteistyössä uusia toimijoita kasvaville ja kehittyville sektoreille. Kaupungit ja hanke jäävät välistä pois, kun yritykset ovat saaneet ”jalan ovenväliin” kasvualalla. Toiminta tapahtuu tiiviissä yhteistyössä kunkin kasvualan avaintoimijoiden kanssa.



Hankkeen organisoitumis- ja toimintamalli

Budjetti

Päätoteuttaja: SEK	2019 (6kk)	2020 (12kk)	2021 (6kk)	Yhteensä
Henkilöstökulut yhteensä	45 927 €	91 854 €	45 927 €	183 708 €
<i>Projektipäällikkö (70% työpanos)</i>	<i>23 247 €</i>	<i>46 494 €</i>	<i>23 247 €</i>	<i>92 988 €</i>
<i>Projektityöntekijä/Viestijä (80% työpanos)</i>	<i>22 680 €</i>	<i>45 360 €</i>	<i>22 680 €</i>	<i>90 720 €</i>
Ostopalvelut yhteensä	32 500 €	65 000 €	32 500 €	130 000 €
<i>Asiantuntijapalvelut valittujen sektorien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Asiantuntijoita voidaan hyödyntää mm. sektorikohtaisen tiedon keruussa, koulutuksissa, tapahtumien asiantuntijoina. Asiantuntijapalveluresursseilla voidaan kattaa myös yhteinen messuosasto tai vastaava yhteisosallistuminen muiden tapahtumiin.</i>	<i>15 000 €</i>	<i>30 000 €</i>	<i>15 000 €</i>	<i>60 000 €</i>
<i>Tapahtumien ja tapaamisten järjestäminen (mm. tilat ja tarjoilut; yhteiset messuosastot): sektorikohtaiset tapahtumat ja tapaamiset, yritysneuvojen tapaamiset. Suuremmat sektorikohtaiset tapaamisten ja yritysneuvojatapaamisten kulut ovat arviolta 2000€-4000€. Yritysneuvojatapaamisia on arviolta 4 kpl ja sektorikohtaisia tapaamisia 10. Lisäksi järjestetään pienempiä tapaamisia arviolta 10, joiden kulut arvioidaan olevan n. 1000€/kerta.</i>	<i>12 500 €</i>	<i>25 000 €</i>	<i>12 500 €</i>	<i>50 000 €</i>
<i>Viestintäkulut. Materiaalien teko valittuihin sektoreihin liittyen. Viestintäalustat ja työkalut.</i>	<i>5 000 €</i>	<i>10 000 €</i>	<i>5 000 €</i>	<i>20 000 €</i>
FlatRate 24%	11 022 €	22 045 €	11 022 €	44 090 €
Päätoteuttajan kulut yhteensä	89 449 €	178 899 €	89 449 €	357 798 €
Osatoteuttaja: MicroENTRE				
Henkilöstökulut (Kokoaikainen projektityöntekijä)	30 780 €	61 560 €	30 780 €	123 120 €
Ostopalvelut (Viestintämateriaaleja ja muutaman yksittäisen tapaamisen kulut, jotka on järkevämpää laskuttaa osatoteuttajan kautta. Hankkeen ostopalvelut hoidetaan ensisijaisesti päätoteuttajan kautta.)	1 500 €	3 000 €	1 500 €	6 000 €
FlatRate 24%	7 387 €	14 774 €	7 387 €	29 549 €
MicroENTRE:n kulut yhteensä	39 667 €	79 334 €	39 667 €	158 669 €

Koko hankkeen kulut yhteensä	129 117 €	258 233 €	129 117 €	516 467 €
-------------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Rahoitus

Hankkeen rahoituksesta 70% haetaan Etelä-Pohjanmaan liitolta/ TEM:ltä ja 30% tulee omarahoituksena osallistujakaupungeilta ja kumppaneilta. Osallistujakaupungit ovat varautuneet maksimissaan 6000€/kaupunki omarahoitukseen koko hankeajalta.

Rahoitus	Koko hankeaika
TEM (70%)	361 527 €
Omarahoitus yhteensä (30%, Seutukaupungit ja kumppanit)	154 940 €
<i>Omarahoitus/osallistujakaupunki (32 osallistujakaupunkia)</i>	<i>4 695 €</i>
<i>Kumppanikohtainen omarahoitus (MicroENTRE)</i>	<i>4 695 €</i>
Yhteensä	516 467 €